

# 中国建筑材料联合会

## 关于征集建材行业数字化转型推进中心 理事单位的函

各有关单位：

为贯彻落实《原材料工业数字化转型工作方案（2024-2026年）》（工信部联原〔2023〕270号）及《建材行业数字化转型实施指南》，加快建材行业智改数转，在工信部原材料工业司指导下，中国建筑材料联合会拟会同建筑材料工业信息中心等有关单位共同发起成立建材行业数字化转型推进中心（以下简称推进中心），汇聚整合建材行业相关协会组织、龙头企业、高等院校、科研院所、系统解决方案供应商等各方资源，形成推进建材行业数字化转型的有效合力，促进行业高质量发展。现开展推进中心理事单位征集工作，具体有关事项如下。

### 一、推进中心功能定位

推进中心是由工业和信息化部原材料工业司指导，建材行业组织、龙头企业、高等院校、科研院所、系统解决方案供应商等相关单位共同成立，为实现推进中心工作任务开展活动的行业机构。

推进中心以推动建材行业数字化转型升级为宗旨，聚焦建材行业数字化发展的重大需求，围绕数字化转型、智能制造、工业互联网等方向，汇聚行业产学研用各方资源，协助政府部门推进政策落地，落实建材行业发展的重点任务。既充分依托高校和科研院所的科研资源和研究能力、系统解决方案供应商的技术能力和实践经验，又紧密对接建材企业，聚焦关键业务环节数字化应用实践，系统性搭建数字化转型路径与架构，切实解决建材企业数字化转型过程中的技术难题，为建材行业数字化转型发展发挥协调推进作用。

## **二、推进中心主要任务**

推进中心围绕《原材料工业数字化转型工作方案(2024-2026年)》《建材行业数字化转型实施指南》重点任务落实，推动建材行业加快数字化转型。

(一)推进相关标准制修订。组织开展建材行业数字化转型、智能制造、工业互联网、智能矿山等标准的制修订，推动研究制定具有行业特色的数字化转型水平评估标准。

(二)推进数字化转型贯标和宣传。组织数字化转型贯标培训，推动建材行业数字化转型成熟度、工业互联网平台贯标相关工作。推进建材行业数字化转型典型案例遴选、发布和宣传工作。

(三)组织开展评估诊断。组织开展建材行业数字化转型深度行、智能制造进园区、“解剖麻雀”课题等活动，解决企业数

字化改造升级难点，评估建材行业数字化转型成效，形成并发布评估报告等研究成果。

（四）组织开展前瞻研究。围绕建材行业数字化转型、人工智能、大模型等主题开展前瞻性课题研究，引领推动建材行业数字化智能化前沿技术研究与应用。

（五）推进工业互联网平台建设。推动大型企业建设行业特色型工业互联网平台，推广行业工业互联网标识应用，推动建材行业工业互联网标识解析二级节点上线和关键业务场景数字化改造。

（六）推动技术落地应用。发挥各单位技术、人才、装备和创新能力，鼓励建材企业与供应商、科研院所之间的技术创新与应用合作及产业链合作，通过组织行业数字化转型相关会议、研讨会、展览展示、参观考察等活动，搭建交流合作平台，加快解决方案应用。

（七）开展数字化转型培训。组织开展建材行业数字化转型、智能制造、数据治理、工业互联网、智能矿山等相关培训，培养数字化转型人才队伍。

### **三、组织架构及理事单位征集范围**

推进中心设立理事会、专家委员会、推进中心办公室。理事单位征集范围为建材行业相关协会组织、重点企业，以及高等院校、科研院所、系统解决方案供应商等相关单位。后续将根据理

事单位承担推进中心相关工作任务的意愿及能力，经工信部原材料司同意后，推荐确定副理事长单位。

理事单位征集截止时间为 2024 年 7 月 12 日。

#### 四、申请方式

(一) 有意愿的单位请填写“建材行业数字化转型推进中心理事申请表”(见附件)，并将加盖公章的扫描件和 word 版发送至联系邮箱，邮件及文件命名方式为“单位名称+推进中心”。

#### (二) 联系人及联系方式

中国建筑材料联合会 秦 松 010-57811563、15910309290

建筑材料工业信息中心 寇贞贞 010-57811510、18813121782

邮 箱：qs@cbmf.org

附件：建材行业数字化转型推进中心理事申请表



附件

## 建材行业数字化转型推进中心理事申请表

单位名称	(加盖公章)		
单位地址			
是否自荐为 副理事长单 位	_____ (填是或否) (将根据征集情况,结合承担推进中心相关工作任 务的意愿及能力,推荐确定副理事长单位)		
推进中心理 事代表姓名		职务职称	
联系电话		邮箱	
联系人姓名		联系电话	
单位简介			

<p>本单位在数字化转型方面情况简介：</p> <p>（1）工作基础；（2）取得的成绩和效果；（3）下一步计划安排。</p> <p>（可附页）</p>	
---	--